



# SOCIAL MEDIA CONFERENCE MEETS CONTENT MARKETING

## AGB / Teilnahmebedingungen für Besucher

### 1. Anmeldung

Wir bestätigen Ihre Anmeldung per E-Mail.

### 2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist 30 Tage nach Erhalt der Rechnung, spätestens am Tag des Besuchs der ersten gebuchten Veranstaltung fällig und ab dann mit 8 %-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

### 3. Leistungserbringung und Rücktrittsvorbehalt

Wir behalten uns vor, inhaltliche und zeitliche Änderungen im Veranstaltungsprogramm und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. NMG ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Ausstellern und Sponsoren nicht erreicht wird, der Hauptveranstalter die Veranstaltung nicht durchführt oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich der NMG liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. In diesem Falle wird der Besucher unverzüglich benachrichtigt und die bereits geleistete Zahlung unverzüglich erstattet. Weitergehende Ansprüche des Besuchers sind ausgeschlossen, soweit NMG nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

### 4. Stornierung/Umbuchung

Sie können Ihre Anmeldung nur bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung stornieren; bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden in diesem Fall rückerstattet. Die Stornierung hat schriftlich (per E-Mail) an [anmeldung@nmg.de](mailto:anmeldung@nmg.de) zu erfolgen.

### 5. Datenschutzhinweise

Wir weisen darauf hin, dass personenbezogene Daten des Ausstellers nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutz-gesetzes (BDSG) sowie des Telemediengesetzes (TMG) erhoben, verarbeitet und genutzt werden. Alle über unsere Webseite erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den gesetzlichen Vorgaben behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die in unserem Auftrag Daten verarbeiten, sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Ihre bei der Anmeldung erhobenen personenbezogenen Daten werden an die Aussteller und Sponsoren der von uns durchgeführten Veranstaltungen weitergegeben. Von dort können Sie weiterführend Marketinginformationen erhalten. Wir machen Sie auf Ihr Widerrufsrecht gegen die Speicherung und Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zu Werbe- und Marketingzwecken aufmerksam. Sie können Ihre Einwilligung zur Verwendung Ihrer persönlichen Daten zu den vorgenannten Zwecken jederzeit für die Zukunft widerrufen. Hierzu genügt eine E-Mail an [kongressinfo@nmg.de](mailto:kongressinfo@nmg.de) oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an uns.

[socialmediaconference.de](http://socialmediaconference.de)

Neue  
Mediengesellschaft  
Ulm mbH

**Büro München**  
Postfach 20 15 52  
80015 München  
Bayerstraße 16a  
80335 München

**Zentrale**  
Telefon: +49 / (0) 89 / 7 41 17-0  
Telefax: +49 / (0) 89 / 7 41 17-101  
Internet: [www.nmg.de](http://www.nmg.de)

**Geschäftsführer**  
Dr. Günter Götz  
Florian Ebner

**Registergericht Ulm** HRB 723869  
Sitz der Gesellschaft ist Ulm  
Deutsche Bank BLZ 700 700 10  
IBAN DE54 7007 0010 0202 0188 00  
BIC DEUTDE33  
USt-IdNr. DE 163 153 204