Tagesprogramm

ecommerce conference

B2B-SPECIAL **Hamburg, 15. November 2016**

Hotel Sofitel, Hamburg

9.00	**Trends & Multichannel Commerce**
	Begrüßung & Einführung durch die Moderatorin Daniela Zimmer, Ressortleitung E-Commerce, INTERNET WORLD Business
	Mission Digitalisierung am Beispiel von Carl Zeiss Meditec, Keller & Kalmbach und Hörmann Ronny Lindenau, Program Manager, T-Systems Multimedia Solutions GmbH
	B2B Konjunkturindex Dr. Markus Preißner, wissenschaftlicher Leiter, IFH Institut für Handelsforschung GmbH
	manroland B2B-Online-Shop: Digitale Transformation im Maschinenbau – maßgeschneidert, aber bitte bequem! Alexander Wachter, Vice President Sales & Service Support, manroland web systems; Lutz Leonhardt, Head of Product Management & Logistics Parts and Consumables, manroland web systems; Kevin Besthorn, Geschäftsführer, e-matters
	10.45 - 11.15 Kaffeepause und Zeit für Gespräche
11.15	**Shop-Technik**
	B2B-Commerce im Praxiseinsatz – Beispiele und Erfahrungen (Arbeitstitel) Rainer Schmelzle, Leitung Vertrieb, ElectronicSales GmbH
	Kein Sand im Getriebe - Optimale Geschäftsprozesse für den Online-Shop Oliver Lucas, Geschäftsführer, ecom consulting
	Was für den Finanzer zählt – und womit er rechnen muss. Ergebnisse der Studie „Finance & E-Commerce" Simon Prehn, Kafmännische Unternehmenssteuerung, EOS Deutschland GmbH
	13.00 - 14.00 Mittagessen und Zeit für Gespräche
14.00	**Kundengewinnung**
	Einfach mal menscheln lassen: Themeninszenierung in B2B-Blog Stefan Krüger, geschäftsführender Gesellschafter, cocodibu GmbH
	Auch im B2B kaufen Menschen: Customer Centricity im B2B Ecommerce Tim Böker, Geschäftsführender Gesellschafter, KOMMERZ – digitale Marken- & Einkaufserlebnisse GmbH
	SEO für B2B-Shops Herbert Hartung, Geschäftsführer, isa-media GmbH
	15.30 - 16.00 Kaffeepause und Zeit für Gespräche
16.00	**Praxis**
	Fokus auf den Kunden: Shop-Relaunch bei Zoro Tools (Arbeitstitel) Philipp Lüders, VP Sales and CRM, Zoro Tools Europe GmbH
	Wie Sie Ihr E-Commerce-Projekt garantiert an die Wand fahren! **Die ultimativen und praktisch wirklich wichtigen Rechtstipps im B2B-E-Commerce** Recht Sabine Heukrodt-Bauer LL.M., Fachanwältin für IT-Recht, RESMEDIA – Kanzlei für IT-Recht
17.00	Ende der Konferenz

Programmänderungen vorbehalten