

Hamburg, 14. November 2016

Hotel Sofitel, Hamburg

9.00	Trends + Strategien Begrüßung & Einführung durch die Moderatorin Daniela Zimmer, Ressortleitung E-Commerce, INTERNET WORLD Business Trends im Ecommerce: Vom Webshop zum Chatbot – Next-Generation-Trends im Online-Handel Susanne Fittkau, Geschäftsführerin, Fittkau und Maaß Consulting GmbH Die Macht der Heavy-Online-Shopper – Kundenbindung im Amazon-Zeitalter Dr. Jens Rothenstein, Institut für Handelsforschung in Zusammenarbeit mit der Hermes Germany GmbH Multichannel, Content und Commerce – Neue Ansätze aus der Praxis André Wolf, Team Leader Strategy, Digital Marketing & UX, dotSource GmbH
	10.45 - 11.15 Kaffeepause und Zeit für Gespräche
11.15	Marketing Sales-Boost mit Facebook Performance Ads: Praktische Tipps für erfolgreiche Kampagnen (Arbeitstitel) Malte Galus, Digital Advertising Manager, konstruktiv GmbH Trends im SEO: Was Sie schon immer über SEO wissen wollten, aber nie zu fragen wagten Herbert Hartung, Geschäftsführer, isa-media GmbH Shop-Optimierung mit Videos – Die Vorteile eigener Videos für Retailer auf einen Blick Christian Wedelich, Geschäftsführer, ClipVilla GmbH
	12.45 - 14.00 Mittagessen und Zeit für Gespräche
14.00	Customer Centricity Echte Fanliebe: Customer Centricity im Online Shop bei Borussia Dortmund Thomas Brandtner, Leiter E-Commerce, BVB Merchandising GmbH Tim Böker, Geschäftsführender Gesellschafter, KOMMERZ – digitale Marken- & Einkaufserlebnisse GmbH Marken-, Content- und Omnichannel-Anforderungen einer Fashion-Brand im Web Robert Diekmann, Gründer & Geschäftsführer, reolution GmbH & Co.KG Stefan Luther, Geschäftsführer, Netshops Commerce GmbH Curated Shopping N.N.
	15.30 - 16.00 Kaffeepause und Zeit für Gespräche
16.00	Tools und Technik Geld verdient man heute mit Smart Commerce und nicht mit Standard-Onlineshops Ronny Lindenau, Program Manager, T-Systems Multimedia Solutions GmbH Ask me anything: Die aktuellen und neuesten Rechtstipps im E-Commerce nach Ihrer Auswahl Sabine Heukrodt-Bauer LL.M., Fachanwältin für IT-Recht, RESMEDIA – Kanzlei für IT-Recht
17.00	Ende der Konferenz

Recht