

München, 07. November 2016

Angelo Hotel München Westpark

9.00	Trends & Strategien Begrüßung & Einführung durch die Moderatorin Daniela Zimmer, Ressortleitung E-Commerce, INTERNET WORLD Business manroland B2B-Online-Shop: Digitale Transformation im Maschinenbau – maßgeschneidert, aber bitte bequem! Alexander Wachter, Vice President Sales & Service Support, manroland web systems; Lutz Leonhardt, Head of Product Management & Logistics Parts and Consumables, manroland web systems; Kevin Besthorn, Geschäftsführer, e-matters Agil wie Zalando oder Google: Wie Mitarbeiterführung über Objectives und Key Results (OKR) die digitale Transformation beschleunigt Hannes Albrecht, OKR-Coach, albright organized success Motorwechsel während des Rennens oder Change-Management auf höchstem Niveau Dr. Peter Keller, Geschäftsführer, Pulsar Computer Consulting GmbH Peter Seprenyi, E-Commerce Produktleiter, Virgo Systems GmbH
10.45 - 11.15 Kaffeepause und Zeit für Gespräche	
11.15	Marketing Die Bedeutung von E-Commerce im Zeitalter des Internet of Things Orlando Noor, Founder & Managing Partner, iq1 Studios Trends im SEO: Was Sie schon immer über SEO wissen wollten, aber nie zu fragen wagten Herbert Hartung, Geschäftsführer, isa-media GmbH Marken-, Content- und Omnichannel-Anforderungen einer Fashion-Brand im Web Robert Diekmann, Gründer & Geschäftsführer bei reolution GmbH & Co.KG Stefan Luther, Geschäftsführer bei Netshops Commerce GmbH
12.45 - 14.00 Mittagessen und Zeit für Gespräche	
14.00	Customer Centricity Customer Centricity als Stufenkonzept Tim Böker, Geschäftsführender Gesellschafter, KOMMERZ – digitale Marken- & Einkaufserlebnisse GmbH Kundenfokus – die Serviceoffensive des Omnichannel-Händlers Cyberport Helmar Hipp, Geschäftsführer, Cyberport GmbH Multichannel, Content und Commerce - Neue Ansätze aus der Praxis André Wolf, Team Leader Strategy, Digital Marketing & UX, dotSource GmbH
15.30 - 16.00 Kaffeepause und Zeit für Gespräche	
16.00	Tools und Technik Tipps und Tricks für das Bestandsdatenmanagement im Multichannel-Handel Markus Kapler, Geschäftsführer, Locamo GmbH & Co KG Ask me anything: Die aktuellen und neuesten Rechtstipps im E-Commerce nach Ihrer Auswahl Sabine Heukrodt-Bauer LL.M., Fachanwältin für IT-Recht, RESMEDIA – Kanzlei für IT-Recht
17.00	Ende der Konferenz

Recht