CPX Performance Marketing Gipfel

Performance-Marketing auf Google, Facebook & Co

Programm 13. Februar 2017

Hotel Novotel München City, Hochstraße 11, 81669 München

09.00	Beginn der Konferenz
09.00	**Begrüßung durch den Moderator** *Helmut van Rinsum, Fachjournalist, INTERNET WORLD Business*
09.15	**Keynote: Mobile Now & Next** *Dominik Wöber, Head of Performance Sales Central Europe, Google Germany GmbH*
10.00	**Performance Marketing on Facebook – Case Study Home24** *Philipp Hädrich,Team Lead Facebook & Retargeting, Home24 AG*
10.30 – 11.00	Kaffeepause und Zeit für Gespräche
11.00	**Performance Marketing auf Snapchat** *Sven Wiesner, Geschäftsführer, beebop GmbH*
11.30	**Performance-Marketing für den Mittelstand:** **Wie hole ich auch mit einem kleinen Budget das Beste aus meinen Marketingaktivitäten heraus?** *Siegfried Karl, Geschäftsführer, Recycling-Betrieb Schutt Karl* *Christian Gerauer, Regional Sales Manager, ReachLocal*
12.00	**Zeitverschwendung oder echter Performance Booster:** **Diese SEA (Google Adwords) Hebel und Kniffe sollten Sie im E-Commerce kennen und anwenden** *Eva Brachat, Head of SEA, Defshop GmbH* *Bernhard Ollefs, Geschäftsführer, webworks-agentur*
12.30 – 13.30	Mittagessen und Zeit für Gespräche
13.30	**Einsatz von First Party Data im Performance Marketing – Mit eigenen Daten zum Erfolg** *Dr. Alexander Korth, Director Digital Technology, Publicis Media*
14.00	**Performance-Optimierung: Wie Sie Bounce Rates von Google Shopping Ads & Co. effektiv senken** *Felix Schirl, Geschäftsführer und CTO, trbo GmbH*
14.30	**Vom Start Up zum globalen Marktführer durch END to END Online Performance Management** *Dr. Thomas Binder, Founder, 123sonography* *Klaus Müller, Marketing Technologist, HORISEN AG*
15.00 – 15.30	Kaffeepause und Zeit für Gespräche
15.30	**Strategien für erfolgreiches Marketing auf Amazon** *Petra Schmidt, Fachleitung Amazon Marketing, Performics*
16.00	**Die digitale Evolution des Performance Marketings bei der Deutschen Bahn** *Bülent Inci, Leiter Performance Marketing, DB Vertrieb GmbH*
ca. 16.30	Abschlussdiskussion und Ende der Konferenz
Im Anschluss	Get-together: Ver-O-Peso-Brasil-Bar, Rosenheimer Str. 14, 81669 München