

ONLINE
B2B
CONFERENCE

**Strategien
für Ihr
B2B-Online-
Marketing**

**15. / 16.
Mai
2017
München**

THEMEN

- Disruption der Branche? Herausforderungen für B2B-Unternehmen durch die Digitalisierung
- Digitale Transformation: Was bedeutet das für Geschäftsmodelle und Führung?
- Content-Marketing: Zukünftige Kerndisziplin im B2B
- Webseiten in Zeiten des "Continuous Relaunch,,
- Online-Marketing A-Z: Hat B2B schon alle Hausaufgaben gemacht?
- Kampagnen: Die Frage von Zielgruppe, Kanal und Inhalt

ONLINE
B2B
CONFERENCE

**Strategien
für Ihr
B2B-Online-
Marketing**

**15. / 16.
Mai
2017
München**

ZIELGRUPPE

Die Konferenz richtet sich an

Marketingleiter, Online Marketing Manager, E-Commerce-Leiter

und...

Geschäftsführer aus mittelständischen bis Großunternehmen mit B2B Fokus

ONLINE
B2B
CONFERENCE

**Strategien
für Ihr
B2B-Online-
Marketing**

**15. / 16.
Mai
2017
München**

Key Facts

Termin

15.- 16. Mai 2017 im Novotel München City

Veranstalter

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH, Herausgeber der **INTERNET WORLD Business**, die Fachzeitschrift für Internet-Professionals

Ticket-Preise

Konferenzticket (2-tägig): 890,- EUR (Frühbucherpreis 790,- EUR)

ONLINE
B2B
CONFERENCE

Strategien
für Ihr
B2B-Online-
Marketing

15. / 16.
Mai
2017
München

Partnerpaket	Speakerslot Leads (Name, Vorname, Unternehmen, Position, E-Mail-Adresse) Logo auf Website mit Bezeichnung "Partner"	4.900 €
Webinar	Webinar im Vorfeld (inklusive Leads)	4.900 €
	Partnerpaket + Webinar	8.800 €
Mediapaket	Sponsored Mailing (im Vorfeld, an angemeldete Teilnehmer) Sponsored Post auf internetworld.de Logo auf Website mit Bezeichnung "Partner"	3.500 €
	Partnerpaket + Mediapaket	7.500 €
	Partnerpaket + Webinar + Mediapaket	11.500 €
Sponsormöglichkeiten	Goodie-Bag je Produkt und nach Absprache Abendveranstaltung (bei 2-tägiger Veranstaltung)	ab 900 € 4.900 €
	Sponsorpaket	5.500 €
Platinum-Paket		17.400 €

ONLINE
B2B
CONFERENCE

**Strategien
für Ihr
B2B-Online-
Marketing**

**15. / 16.
Mai
2017
München**

Melisa Hadzic
Projektleitung

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH
KONGRESSE & MESSEN

Bayerstr. 16a
80335 München
Tel.: [+49 \(0\)89 74117-137](tel:+4908974117137)
Fax: [+49 \(0\)89 74117-448](tel:+4908974117448)
melisa.hadzic@nmg.de



ONLINE
B2B
CONFERENCE

**Strategien
für Ihr
B2B-Online-
Marketing**

**15. / 16.
Mai
2017
München**

Veranstalter:

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Herausgeber der **INTERNET WORLD Business**, die
Fachzeitschrift für Internet Professionals

Bayerstraße 16a

80335 München

Geschäftsführer: Florian Ebner, Dr. Günter Götz

Registergericht Ulm HRB 723869

Sitz der Gesellschaft ist Ulm